



CATALOGUE DES FORMATIONS

1 - Cybersécurité : Bonnes pratiques et nouveaux défis à l'ère de l'IA

2 - l'IA au service des élus

3- l'IA au service des entreprises

4 - La communication digitale 3.0 améliorée par l'IA

5 - Le Numérique Écoresponsable, la mise en conformité pour les collectivités

6 - Les outils numériques collaboratifs pour améliorer le travail

7 - Créer un site internet écoresponsables

adnet-groupe.fr
contact@adnet-groupe.fr
06.83.67.36.34

Cybersécurité :

Bonnes pratiques et nouveaux défis à l'ère de l'IA



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Tous publics

Acquis recherchés

Comprendre, anticiper et mettre en place les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

INTRODUCTION

- Qu'est-ce que la cybersécurité ?
- Les chiffres de la cybercriminalité en 2024
- Des exemples de piratages médiatiques

PRÉSENTATION DES RISQUES

- Les différentes méthodes de piratage des MDP
 - Force brute / dictionnaire
 - Ingénierie sociale
 - Malware
- Risque pour nos comptes/user si le MDP est cracké

SIMULATIONS HACKING DE MOT DE PASSE

- Les dictionnaires de MDP les plus utilisés aujourd'hui
- Des ateliers pratiques :
 - Un exemple de Phishing
 - Atelier : Simulation par force brute sur un MDP peu sécurisé
 - Atelier : Piratage de compte RS sur un profil type

LES BONNES PRATIQUES

- Création de MDP renforcé
- Logiciel de gestion des MDP
- Reconnaître les vrais/faux liens ou sites internet

CONCLUSION

- Les enjeux de la souveraineté et de la protection de nos données personnelles
- Le mot de la fin

L'IA au service des élus

 **1 journée / 7 heures**

 **Pré-requis : aucun**

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Elus territoriaux

Acquis recherchés

Comprendre le fonctionnement de l'IA
Connaître les différents outils d'IA qui existe
aujourd'hui

Appréhender l'utilisation de l'IA dans son
activité professionnelle pour gagner en
efficacité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de l'IA ;
- Connaître les différents outils d'IA qui existe aujourd'hui ;
- Savoir utiliser l'IA dans son activité professionnelle pour gagner en efficacité.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre l'Intelligence Artificielle

- Définition, historique et enjeux de l'IA.
- Applications et cas d'usage spécifiques aux collectivités.
- Discussion sur l'impact potentiel de l'IA dans la gestion publique.

Découverte des outils d'IA

- Présentation des principaux outils gratuits: ChatGPT, Mistral, Deepseek, NapkinAI, Perplexity.
- Présentation d'un logiciel IA spécifique aux collectivités territoriales : GouvernAI.
- Avantages et limites des solutions d'IA pour les élus.

Débat "Qu'est-ce que l'IA PEUT FAIRE pour vous ?"

- Échange sur les perceptions et expériences personnelles de l'IA.
- Identification des besoins et des opportunités d'utilisation dans l'action publique territoriale.

Ateliers pratiques avec LLM

Trois ateliers visant à mettre en œuvre les outils d'IA dans des situations concrètes:

- Atelier 1: Rédaction assistée d'un discours.
- Atelier 2: Préparation d'une présentation de projet.
- Atelier 3: Analyse d'un document complexe.

Ateliers pratiques avec GOUVERNAI

- Atelier 1: Analyse juridique d'un cas pratique.
- Atelier 2: Résumer une vidéo.
- Atelier 3: Rédaction d'un courrier de demande de subvention FEDER.
- Atelier 4: Comparer des offres/contrats pour faciliter la prise de décision.

CONCLUSION

- Petit débat sur l'éthique autour de l'IA.
- Questions/Réponses.

l'IA au service des entreprises

 **1 journée / 7 heures**

 **Pré-requis : aucun**

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Dirigeant et salarié d'entreprise

Acquis recherchés

Comprendre le fonctionnement de l'IA
Connaître les différents outils d'IA qui existe
aujourd'hui

Appréhender l'utilisation de l'IA dans son
activité professionnelle pour gagner en
efficacité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Comprendre le fonctionnement de l'IA ;**
- **Connaître les différents outils d'IA qui existe aujourd'hui ;**
- **Savoir utiliser l'IA dans son activité professionnelle pour gagner en efficacité.**

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre l'Intelligence Artificielle

- Définition, historique et enjeux de l'IA.
- Applications et cas d'usage.
- Discussion sur l'impact potentiel de l'IA dans la gestion d'entreprise.

Découverte des outils d'IA

- Présentation des principaux outils gratuits: ChatGPT, Mistral, Deepseek, NapkinAI, Perplexity.
- Avantages et limites des solutions d'IA pour les utilisateurs.

Débat "Qu'est-ce que l'IA PEUT FAIRE pour vous ?"

- Échange sur les perceptions et expériences personnelles de l'IA.
- Identification des besoins et des opportunités d'utilisation dans le monde de l'entreprise.

Ateliers pratiques avec LLM

Trois ateliers visant à mettre en œuvre les outils d'IA dans des situations concrètes:

- Atelier 1: Rédaction assistée d'un courrier et mail.
- Atelier 2: Préparation d'une présentation de projet.
- Atelier 3: Analyse d'un document complexe.
- Atelier 4: Comparer des offres/contrats pour faciliter la prise de décision.

Ateliers pratiques pour la communication

- Atelier 1: création d'un agent Facebook
- Atelier 2: Création d'un support visuel.
- Atelier 3: Paramétrage sur Canva d'une campagne sur les RS.

CONCLUSION

- Petit débat sur l'éthique autour de l'IA.
- Questions/Réponses.

La communication digitale 3.0 améliorée par l'IA



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Elus territoriaux, Dirigeants et communicants

Acquis recherchés

- Maîtriser les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.
- Améliorer son image et sécuriser sa e-réputation.
- Exploiter l'IA pour générer du contenu écrit et visuel adapté aux élus.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre et maîtriser le monde des réseaux sociaux

- Panorama des plateformes (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, TikTok)
- Définir une ligne éditoriale efficace et cohérente
- Gérer et animer une communauté en ligne

Améliorer son image et communiquer sur les réseaux sociaux

- Construire et entretenir une e-réputation positive
- Identifier et éviter les pièges des fake news et de la désinformation
- Stratégies pour maximiser l'engagement et la portée des publications

Recourir aux outils du numérique

- Planification et organisation des publications
- Utilisation d'outils collaboratifs pour une meilleure communication
- Automatisation des tâches récurrentes

Communication en situation de crise : sécuriser sa e-réputation

- Identifier et gérer une crise numérique (bad buzz, cyberattaques)
- Bonnes pratiques pour répondre rapidement et efficacement

L'IA au service de la communication digitale

- Présentation des outils d'IA pour la génération de contenus
- Création de visuels assistée par IA
- Cas pratiques : rédaction d'un post attractif et conception d'une affiche

Le Numérique Écoresponsable, la mise en conformité pour les collectivités



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Elus territoriaux

Acquis recherchés

Acquérir les premiers éléments sur la situation globale de notre planète et cerner la place du numérique, ses impacts et ses enjeux.

Fournir aux participants les clés et les ressources pour penser de manière écoresponsable leur stratégie numérique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender, comprendre et restituer les enjeux du numérique écoresponsable ;
- Intégrer les bonnes pratiques ;
- Comprendre les objectifs d'une stratégie de développement numérique écoresponsable.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Immersion - découverte

- **Lexique** : autour du numérique écoresponsable
- **Cadre légal** : réglementation, loi et décret :
 - RGAA, approche ludique
 - RGPD - Approche ludique
 - LOI REEN - Vidéo Patrick Chaize
 - RGS - Approche ludique
- **Atelier 1** :
 - Quiz : les chiffres du NumÉco
 - Modèle ESCAIS : 3 piliers (écologie, souveraineté et cybersécurité)
 - Modèle ESCAIS : 3 piliers (accessibilité, inclusion et santé)
- **Atelier 2** :
 - Témoignage vidéo du Maire et du DGS d'une commune de 7.200 Hab.
- **Débat : comment s'engager dans une transition vers le NumÉco ?**
 - Législatif : obligation réglementaire
 - Économique : lien numérique → énergie / réduction des coûts
 - Image : politique

Bonnes pratiques

- Atelier 3 : Calcul de l'empreinte carbone par groupe
- Atelier 4 : Cybersécurité - simulation d'un piratage
- Atelier 5 : QCM ludique sur la validation des acquis

Les outils numériques collaboratifs pour améliorer le travail



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Elus territoriaux, Dirigeants et DSI

Acquis recherchés

Repérer et choisir les outils utiles
en fonction des cas d'usages

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et utiliser les outils collaboratifs accessibles à tous sur le web
- Construire une grille de critères pour choisir des outils pour ses usages
- Connaître les clés pour utiliser ces outils en équipe dans sa structure, son réseau, ses projets

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- **Comprendre l'écosystème du web 3.0 ou le web participatif** : Les outils disponibles sur le web présentent un certain nombre de caractéristiques à comprendre pour bien les utiliser.
- **Appréhender les outils collaboratifs par usages** : Les outils collaboratifs sont nombreux. Il convient de bien les classer par usages afin de ne pas s'y perdre.
- **Les outils de gestion bureautique** : Découvrir les fonctionnalités majeures pour l'édition collaborative et la prise en charge de formats de bureautique.
- **Les outils pour organiser les tâches et gérer les projets** : Découvrir différents outils en ligne : agenda partagé, messagerie, tâche et suivi de tâches, tableau de Gantt, tableau blanc, cartes mentales, prise de note.
- **Travailler à distance avec la visioconférence** :
 - Découvrir les principaux acteurs qui facilitent la communication des structures. De la simple réunion en ligne à la gestion d'un webinaire.
- **Comparatif de deux solutions tout en un** : Découvrir les fonctionnalités, l'utilisation, l'ergonomie et le support technique de deux outils collaboratifs qui regroupent les principaux outils collaboratifs en ligne.
- **Vigilance sur la souveraineté des données** : Nous parlons de données qui transitent et se trouvent sur Internet. Découvrez ce qu'il se passe au niveau de la souveraineté des données.

Créer un site internet écoresponsables



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

Pédagogie

Apports de contenu théorique
Mise en situation

Public visé

Elus territoriaux, dirigeants et communicants

Acquis recherchés

Comprendre la situation globale de notre planète et de cerner la place du numérique, ses impacts et les enjeux qui s'imposent.

Appréhender l'écoconception d'un site Internet

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender, comprendre et restituer les enjeux du développement numérique écoresponsable ;
- Créer un site écoresponsable ;

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- **Module 1 : Du numérique responsable à l'éco-conception**
 - Découverte du numérique écoresponsable
 - Le cadre législatif, la loi REEN, les autres acteurs.
 - Découverte du référentiel ADNET DNE
- **Module 2 : L'impact du web**
 - La consommation (utilisateur, appareil, navigateur)
 - Emissions de CO2 liées au numérique
- **Module 3 : Écoconception de site, késako ?**
 - Cycle de vie d'un site Internet
 - Accessibilité et inclusion
 - Souveraineté des données
 - Cybersécurité
 - Sobre = pas de design ?
- **Module 4 : Les bonnes pratiques !?**
 - Processus d'écoconception
 - Coté design
 - Coté technique
 - Les avantages de l'écoconception

INTERVENANT



Grégory JOLY

Expert numérique sénior

Grégory JOLY est Membre Fondateur et Président de l'ADNET ; entité qui agit pour le Développement Numérique Ecoresponsable dans les Territoires. Avec ses associés, et son Conseil Scientifique, il a conceptualisé un modèle unique en France pour penser et concevoir le numérique de demain.

Dans sa carrière, il justifie d'une expérience de plus de 10 ans dans la gestion de centre de profit, le conseil en stratégie numérique et la communication web dans des groupes internationaux. Ses responsabilités l'ont conduit à former plus d'une centaine de collaborateurs entre consultants et ingénieurs commerciaux.

Son engagement fort à servir l'intérêt général l'a poussé vers un mandat d'élu local : il est Maire-Adjoint d'une commune de 7.000 habitants en charge de la communication et du développement économique. Pour parfaire cet engagement, il est Chef d'escadron RCDS dans l'Unité Nationale Cyber de la gendarmerie Nationale pour laquelle il mène des actions de formations à la cybersécurité pour les élus du département de l'Ain.

Diplôme

Master Européen de Management et Stratégie d'Entreprise à l'ISECC

INTERVENANT



David BERAUD

Expert numérique expert

Membre Fondateur et Directeur Général du groupe ADNET, entité qui agit pour le Développement Numérique Ecoresponsable dans les Territoires. Avec ses associés, et son Conseil Scientifique, il a conceptualisé un modèle unique en France pour penser et concevoir le numérique écoresponsable de demain.

David est un entrepreneur visionnaire et passionné qui aide les entreprises de toutes tailles à atteindre leur plein potentiel. Ses domaines de prédilection sont le sport, la culture, les médias, le numérique et l'environnement. Il a plus de 20 ans d'expérience en développement d'entreprise avec des startups et des entreprises de toutes tailles, aussi bien en France qu'à l'international.

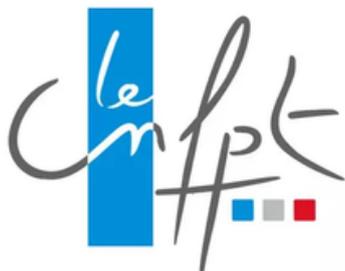
Diplôme

VAE DESS MPMO - IAE Lyon 3

Certification MMC - Formation de formateur

Niveau 2 Certifications TOSA cybersécurité avancée

NOS PARTENAIRES FORMATIONS



Le CNFPT est un établissement public paritaire déconcentré dont les missions de formation et d'emploi concourent à l'accompagnement des collectivités territoriales et de leurs agents dans leur mission de service public. Il a quatre missions principales : la formation, l'observation, l'organisation des concours des cadres d'emplois A+, et l'apprentissage.



L'Académie des Leaders Publics (ALP Formation) œuvre pour le conseil et la formation des élus locaux, des collaborateurs d'élus et des agents territoriaux.



L'AMF (Association des Maires de France) propose des formations pour aider les élus locaux à exercer leur mandat.